

Un exemple d'innovation diffuse

Le développement du tour automatique à poupée mobile dans la région jurassienne. 1870–1904

Un autre modèle d'innovation

Jusqu'à la fin du 19^e siècle au moins, l'horlogerie jurassienne présente une structure qui s'apparente à ce que l'on appelle tantôt «district industriel», tantôt «système industriel localisé» ou encore «système de production local». Soit un ensemble reposant essentiellement sur de petits ateliers pratiquant entre eux une division du travail extrêmement poussée (étalement) et répartis sur un espace géographique bien défini, en l'occurrence montagnard. Le modèle se situe donc aux antipodes de la grande entreprise urbaine classique. Compte tenu de ces caractéristiques, il s'avère intéressant d'étudier plus spécifiquement la manière dont un tel ensemble a pu générer de l'innovation. L'analyse d'exemples comparables tend à montrer que l'innovation y prend une forme différente du modèle développé par J. Schumpeter.¹ Selon G. Garofoli, elle s'y manifeste de manière incrémentale, c'est-à-dire par un «processus continu caractérisé par le cumul et l'interdépendance des effets d'un grand nombre de changements technologiques dont chacun est d'ampleur réduite».² Certains auteurs parlent dans ce contexte de «capacité d'innovation diffuse»³ pour qualifier un système de recherche peu structuré et pouvant faire intervenir plusieurs entreprises différentes. Un tel processus ne s'avère pas moins efficace que celui appliqué dans une grande entreprise: «Les innovations ne requièrent pas des langages et des procédures aussi complexes que dans les grandes entreprises concurrentes, puisque la base productive et les processus sont homogènes; de plus, elles ont une plus grande probabilité de résoudre un grand nombre de problèmes concrets et communs à plus d'une firme. Elles s'appliquent plus rapidement et entraînent des résultats mesurables presque immédiatement. Les avantages permettent de compenser le retard temporel ou de complexité comparée aux grandes entreprises.»⁴